



Subventionnée par  
**Emploi  
et Solidarité sociale**  
**Québec** 



Membre de la



Bonjour !

Fidèle à ses habitudes, l'ACEF est fière de vous présenter son nouveau programme d'activités collectives et de services. Comme d'habitude, vous y trouverez le calendrier et l'horaire des différentes activités prévues : cours sur le budget, rencontres sur les solutions aux dettes, ateliers sur demande et conférences grand public.

À ce sujet, inspiré par le succès remporté l'an dernier, la conférence sur l'achat d'une première maison sera présentée à nouveau le 1<sup>er</sup> février prochain. Surveillez les journaux locaux, le Coursier de la CDC ou notre site Web car d'autres conférences grand public pourraient être intégrées au calendrier prévu en cours d'année.

Également, parmi les valeurs sûres: retour du concours *Les prix du cœur de la publicité*. Nouvelle image, mêmes objectifs : sensibiliser les jeunes à l'influence de la publicité dans leurs choix de consommation et les inciter à développer un esprit critique face à celle-ci. Retour aussi de la campagne *Dans la marge jusqu'au cou !* Le thème abordé cette année, tournera autour de l'argent comptant versus les paiements virtuels. Ceux-ci nous incitent-ils à dépenser plus ? Plusieurs activités locales sont prévues et nous permettront de répondre à cette question.

Tanné de la sollicitation sur le crédit ? Si comme l'ACEF, vous aussi voulez dire non à la sollicitation et à la publicité sur le crédit, deux moyens s'offre à vous. Vous pouvez envoyer une carte postale à votre député ou utiliser des autocollants à l'intention des émetteurs de crédit. Consultez le programme pour savoir comment vous y prendre. Soyez proactifs et faites entendre votre Non !

Enfin, le contenu de notre site Web ayant été mis à jour récemment et une cure de rajeunissement s'annonçant pour 2011-2012, nous vous invitons à prendre l'habitude de le consulter régulièrement.

## Une association de consommateurs

L'Association Coopérative d'Économie Familiale de la Rive-Sud de Montréal est une coopérative à fins sociales sans but lucratif.

Ses services s'adressent à toute la population mais plus particulièrement aux **personnes à faibles et modestes revenus**.

L'ACEF intervient dans le large champ de la consommation, de la planification budgétaire ainsi que des problèmes liés à l'endettement. Elle œuvre dans une perspective d'éducation populaire et en ce sens, **son équipe privilégie les interventions collectives**.

En plus d'offrir des services d'aide, de prévention et d'éducation, elle est chef de file dans l'information et le soutien aux consommateurs dans la défense de leurs droits et intérêts.



**1<sup>er</sup> février 2012, 19h L'accès à la propriété**  
**Marie-Hélène Legault, chargée de cours en économie**  
**à l'Université du Québec à Montréal.**

Consultante budgétaire à l'ACEF de l'Est de Montréal pendant de nombreuses années, Madame Legault est également co-rédactrice du guide *L'ACHAT D'UNE MAISON* publié par les éditions *Protégez-vous*.



**La date et le lieu restent à confirmer. Communiquez avec l'ACEF.**

Les personnes désireuses d'accéder à la propriété ne savent pas toujours comment s'y prendre pour évaluer leur situation financière ni où obtenir une information objective pour les guider. C'est dans cette optique que l'ACEF présente de nouveau cette conférence qui a remporté un vif succès l'an dernier. Madame Legault abordera les aspects financiers et légaux reliés à l'achat d'une première propriété.

**Veillez noter qu'un prix d'entrée est exigé pour assister à cette conférence.**



**D'autres conférences pourraient s'ajouter en cours d'année.**  
**Veillez consulter votre journal local, le Coursier-emploi de la CDC**  
**ou notre site Web.**

**Contre la sollicitation et la publicité sur le crédit ?  
Protestez auprès des députés provinciaux !**

Appuyez la Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ) dans ses démarches auprès du gouvernement pour faire interdire la sollicitation et la publicité sur le crédit. C'est facile ! Complétez la carte postale en ligne, que vous trouverez sur le site de la Coalition au [www.cacq.ca](http://www.cacq.ca) et envoyez-la aux députés provinciaux. Faites-vous entendre ! Dites *Non ! À la sollicitation et à la publicité sur le crédit !*



**Tanné de recevoir des offres de crédit par la poste?**

Depuis 2006, afin de démontrer leur insatisfaction face à la surabondance des sollicitations, les consommateurs sont invités, par la CACQ, à détourner des formulaires de cartes de crédit à l'aide d'autocollants sur lesquels il est inscrit : *Non ! À la sollicitation et à la publicité sur le crédit !*

La formule est très simple. Lorsqu'on reçoit un formulaire d'offre de crédit par la poste, on utilise un autocollant et on le colle sur le formulaire. Par la suite, il suffit de retourner le formulaire vierge directement à la compagnie émettrice, à l'aide de l'enveloppe pré-affranchie fournie avec la sollicitation. Ainsi, les compagnies devront payer des frais postaux même si on a refusé leur offre et résisté à leur sollicitation.

**Vous désirez des autocollants gratuits ?**  
[www.cacq.ca](http://www.cacq.ca) ou 514 362-8623

*En juin dernier, l'ACEF se réjouissait du dépôt du projet de loi visant à moderniser les dispositions qui touchent le crédit dans la Loi sur la protection du consommateur (LPC).*

**Des consommateurs mieux protégés**

Convaincue que le fait de rembourser plus rapidement ses dettes peut nous protéger du surendettement, l'ACEF applaudit la nouvelle disposition de la LPC proposant une augmentation du paiement mensuel minimum du solde d'une carte de crédit. Ainsi, la nouvelle législation propose une augmentation de 1% par année, jusqu'à concurrence de 5%.

Toujours dans le but de se prémunir contre le surendettement, l'ACEF considère également primordial que le commerçant vérifie la capacité de remboursement du consommateur avant de conclure un contrat de crédit ou de location à long terme avec lui. En vertu de la nouvelle Loi, il sera obligatoire pour le prêteur de faire l'analyse préalable du dossier de crédit de l'emprunteur et de s'assurer de sa capacité de paiement.

Enfin, un autre gain pour le consommateur est la nouvelle disposition qui instaurera un régime de protection en ce qui concerne les cartes de débit. En effet, le consommateur verra sa responsabilité limitée à 50\$ s'il est victime de fraude. Une disposition semblable existe déjà pour les cartes de crédit. En cas de doute sur l'existence ou non d'une fraude, le fardeau de la preuve incombera dorénavant à l'institution financière.

**Le grand absent du projet de loi**

Les offres de sollicitation incitent les consommateurs à s'endetter davantage. Il s'agit d'une pratique qui devrait, selon la CACQ et les associations de consommateurs, être interdite. Or, le projet de Loi n'encadre pas la sollicitation et la publicité sur le crédit. La CACQ demandera, en commission parlementaire, l'encadrement plus serré de cette pratique. Nous ne lâcherons pas le morceau !

## Une association de consommateurs

Vous êtes intéressés par les questions touchant le budget, l'endettement ou la consommation ? Devenez membre ! Toute personne ou groupe peut devenir membre de l'ACEF Rive-Sud en signe d'appui et de reconnaissance envers l'organisme. Pour ce faire, il est nécessaire d'adhérer à la mission et aux valeurs de l'organisme et de payer sa part sociale (la première année seulement) et sa cotisation annuelle.

### Part sociale (payable lors de l'adhésion seulement)

- Individus **2,00 \$**
- Organismes et syndicats **10,00 \$**

### Cotisation annuelle

- Personnes à faibles revenus **2,00 \$**
- Individus **10,00 \$**
- Organismes communautaires **20,00 \$**
- Syndicats **0,35 \$** par syndiqué  
(min.: 25\$ max.: 150\$)

**Compléter le coupon d'inscription inclut à la fin du programme.**

## Dix ans de collaboration bénévole

En 2009, l'ACEF célébrait le dixième anniversaire de son programme de bénévolat. Au terme de ces dix années de collaboration, nous sommes convaincus plus que jamais de l'importance de l'action bénévole pour le développement de notre organisme et pour son ancrage dans la communauté.

Vous aimeriez faire partie de notre équipe ? Voici quelques-unes des tâches que vous pourriez faire à titre de personne bénévole :

- Accueil, référence et information téléphonique
- Animation de rencontres de groupe
- Bureautique et saisie de données
- Gestion du centre de documentation
- Graphisme
- Mise à jour du site internet
- Recherche sur internet
- Travail de bureau sans informatique

### Ça vous intéresse ?

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour connaître nos besoins dans le domaine d'action qui vous intéresse ou à consulter les journaux locaux ou notre site internet au [www.acefrsm.com](http://www.acefrsm.com)

Ce service gratuit a pour objectif de permettre aux consommateurs d'avoir accès à des informations, de l'aide ou des références concernant le budget, la consommation ou les solutions à un problème d'endettement.

Nous pouvons également les renseigner sur les différents cahiers budgétaires ou publications touchant la consommation qui sont disponibles à nos bureaux.

**Téléphone : 450 677-6394**  
**Sans frais: 1 877 677-6394**

**Horaire du service d'accueil téléphonique**

**Lundi, Mardi et Jeudi**

9h30 à 12h00 et 13h00 à 16h30

**Mercredi**

13h00 à 16h30

**Vendredi**

FERMÉ

L'ACEF a mis sur pied des rencontres d'information sur les solutions aux dettes, afin d'aider les personnes aux prises avec un problème d'endettement.

Il existe deux types de rencontres:

- pour les personnes recevant des prestations gouvernementales (en après-midi);
- pour les travailleurs (en soirée).

**Contenu des rencontres**

Lors de ces rencontres, nous informons les consommateurs sur leurs droits et sur les recours des créanciers. Nous leur présentons également l'ensemble des solutions aux dettes envisageables. Enfin, un portrait budgétaire leur est remis afin qu'ils puissent faire le bilan complet de leur situation financière.

**Autres démarches**

Après la rencontre, les participants peuvent nous contacter afin d'obtenir des informations complémentaires ou une consultation budgétaire individuelle. Cependant, ils devront d'abord compléter le portrait budgétaire et nous le retourner avant d'obtenir un rendez-vous.

**RENCONTRES GRATUITES**  
**INSCRIPTION OBLIGATOIRE**

**Pour les personnes recevant des  
prestations gouvernementales**

**Clientèle visée**

S'adressent aux consommateurs ayant un problème d'endettement et recevant des prestations gouvernementales.\*

*\*Aide sociale, assurance emploi, Régie des rentes du Québec, Pension de vieillesse du Canada, assurance maladie, etc*

**Durée**

Environ 2 heures. Les rencontres débutent à 13h30.

**Calendrier des rencontres**

**Longueuil**

ACEF Rive-Sud de Montréal

- **2011** : 7 septembre, 4 octobre, 2 novembre, 5 décembre
- **2012** : 5 janvier, 2 février, 5 mars, 2 avril, 2 mai, 5 juin

**Saint-Jean-sur-Richelieu**

Comité chômage du Haut-Richelieu

- **2011** : 6 septembre, 3 octobre, 2 novembre, 5 décembre
- **2012** : 5 janvier, 2 février, 1<sup>er</sup> mars, 3 avril, 3 mai, 4 juin

**Pour les travailleurs**

**Clientèle visée**

S'adressent aux travailleurs ayant un problème d'endettement.

**Durée**

Environ 2 heures. Les rencontres débutent à 19h.

**Calendrier des rencontres**

**Brossard**

Centre communautaire Georges-Henri Brossard

- **2011** : 10 novembre
- **2012** : 7 mars, 6 juin

**Longueuil**

ACEF Rive-Sud de Montréal

- **2011** : 11 octobre
- **2012** : 25 janvier, 18 juin

Centre Jeanne-Dufresnoy

- **2011** : 8 septembre, 19 septembre, 24 octobre, 23 novembre, 7 décembre
- **2012** : 9 janvier, 6 février, 21 février, 19 mars, 5 avril, 16 avril, 9 mai, 22 mai

**Saint-Jean-sur-Richelieu**

Comité chômage du Haut-Richelieu

- **2011** : 20 septembre, 19 octobre, 14 novembre, 6 décembre
- **2011** : 17 janvier, 21 février, 20 mars, 24 avril, 15 mai, 19 juin

**Veillez noter que les dates et les lieux des rencontres pourraient être modifiés sans préavis.**

**Veillez vérifier auprès de l'ACEF avant de vous déplacer.**

**Voir les coordonnées complètes des lieux des rencontres, page 20.**

Après avoir assisté à une rencontre d'information sur les solutions aux dettes, les participants qui le désirent peuvent contacter un consultant budgétaire afin d'obtenir des informations ou des précisions additionnelles.

De plus, si la situation requiert un soutien plus important, il est également possible de poursuivre la démarche lors d'une consultation individuelle.

Cependant, les consommateurs doivent compléter un portrait budgétaire et nous le retourner avant d'obtenir un rendez-vous. Ce document nous permet non seulement de tracer le portrait le plus précis possible de la situation financière du consommateur mais également de lui suggérer des pistes de solutions adéquates ou de valider celles qu'il envisage d'entreprendre.

**AVANT D'OBTENIR UN RENDEZ-VOUS, VOUS DEVEZ D'ABORD :**

- avoir assisté à une rencontre d'information;
- nous avoir fait parvenir votre portrait budgétaire.

**Planifier son budget**

Les cours sur la planification budgétaire ont pour objectifs de permettre aux participants d'acquérir une méthode budgétaire, d'approfondir leurs connaissances tout en réfléchissant à leurs choix à titre de consommateur. Ils traitent également de crédit et proposent différents trucs pour économiser.

Offerts en deux rencontres, ces cours comprennent toute la documentation pertinente notamment les cahiers budgétaires nécessaires à l'établissement et au maintien de nouvelles habitudes en matière de finances personnelles.

**Clientèle visée**

Ces soirées sont ouvertes à tous.

**Durée**

Les cours débutent à 19h00 et se terminent à 21h30.

**Tarifs**

- Individu **50,00\$**
- Couple\* **60,00\$**

\* *ayant un budget commun*

**Vous êtes intéressé ?**

Consultez la date et les lieux des cours à la page suivante.  
Contactez-nous pour obtenir le formulaire d'inscription.

### Dates et lieux des cours

#### **Brossard**

##### **Centre Communautaire Georges-Henri Brossard**

- 28 septembre et 5 octobre 2011

#### **Longueuil**

##### **Centre Jeanne-Dufresnoy**

- 8 et 15 février 2012
- 10 et 17 avril 2012

#### **Saint-Jean-sur-Richelieu**

##### **COFFRE St-Jean**

- 25 octobre et 1<sup>er</sup> novembre 2011
- 21 et 28 mars 2012

Voir les coordonnées complètes des lieux des cours, page 20.

L'ACEF offre aux groupes des ateliers sur demande portant sur différents thèmes. Ces ateliers ont pour objectif de permettre aux participants d'améliorer leurs connaissances et leurs aptitudes notamment, en matière de gestion budgétaire et de consommation.

#### **Clientèle visée**

Les groupes de huit personnes et plus, particulièrement les groupes de personnes à faibles et modestes revenus et les intervenants.

#### **Durée**

Atelier d'une durée d'une à trois heures.

#### **Dates**

Selon la demande et les disponibilités de l'équipe d'animation.

#### **Tarifs**

Organisme communautaire autonome :

- membre de l'ACEF **20\$/h**
- non membre **30\$/h**

Autre organisme communautaire, entreprise, organisme gouvernemental ou paragouvernemental:

- membre de l'ACEF **50\$/h**
- non membre **60\$/h**

Veillez noter que les frais de déplacement de 0,40\$ du kilomètre sont en sus.

Les sujets proposés dans nos ateliers sont toujours adaptés à la situation spécifique des participants (jeunes, femmes, personnes immigrantes, personnes à faibles revenus...). L'ACEF offre des ateliers sur demande pouvant aborder les thèmes suivants :

- **Faire son budget**

La planification, l'organisation et le suivi des dépenses.  
Des trucs pour se motiver et économiser.

- **Les solutions aux dettes**

Les droits et les recours des consommateurs ainsi que ceux des créanciers. Les différentes solutions possibles et leurs impacts.

- **Les pièges de la consommation**

La sensibilisation aux pièges tendus aux consommateurs par les trucs de marketing : les prix, les soldes, les fausses représentations, etc.

- **Réflexion et pistes de solutions sur l'utilisation du crédit**

Comment résister à la surconsommation ?  
Comment utiliser le crédit avec modération ?

- **Vos droits en tant que consommateur**

Les bases de la Loi sur la protection du consommateur qui touchent le quotidien et comment faire appliquer ses droits.

- **Un panier de trucs pour économiser**

Un tour d'horizon afin d'alléger le budget.  
L'alimentation, l'électricité, les frais bancaires, etc.

- **L'alimentation : Bien manger à bon compte**

Comment s'alimenter sainement avec un budget restreint.  
Les diverses façons de minimiser les coûts de l'épicerie.

- **Partir en appartement**

Les questions à se poser avant de louer son premier logement.  
Les pièges à éviter et des trucs pour bien se préparer.  
La planification d'un premier budget.

- **L'achat de sa première maison**

Les outils pour évaluer sa capacité budgétaire. Informations de base sur les aspects financiers et légaux de l'achat d'une propriété.

- **Prévention à la maltraitance financière envers les aînés (pour les intervenants ou les groupes de personnes âgés)**

Donner des outils et informer les gens afin d'éviter les fraudes et les abus envers les aînés.

- **Intervenir auprès des personnes endettées**

Évaluer l'urgence d'une situation d'endettement et les conséquences possibles. Savoir comment agir en cas de harcèlement de la part des créanciers.

**D'autres thèmes peuvent également être abordés.**

Vous êtes intéressé ? Vous avez un sujet d'atelier en tête ?

Contactez-nous !

### *Dans la marge jusqu'au cou ! Argent comptant ou achats à crédit ?*

En novembre 2011, nous vivons la 8<sup>e</sup> édition de notre désormais célèbre campagne *Dans la marge jusqu'au cou !* chapeautée par la Coalition des associations de consommateurs du Québec (CACQ) et soutenue par l'ensemble des associations de consommateurs.

Durant la semaine du **21 au 25 novembre 2011**, une panoplie impressionnante d'activités visant à sensibiliser le grand public à l'endettement et sur l'utilisation du crédit sera offerte à la grandeur du Québec.

### **Achetez maintenant... payez longtemps !**

Cette année, le thème de la campagne tournera autour de l'argent comptant. Est-ce que l'utilisation des paiements virtuels (cartes de débit et de crédit) et l'augmentation des achats à distance incitent les consommateurs à dépenser davantage?

La génération X sera plus précisément ciblée car les personnes entre 30 et 45 ans forment la première génération à avoir utilisé ces modes d'achat et de paiement dès le début de leur vie de consommateur.

À l'ACEF, nous prévoyons organiser des échanges afin de questionner nos habitudes de consommation et identifier ensemble les pièges à éviter. À une époque où le virtuel est en plein essor, comment faire pour conserver le contrôle de nos finances tout en profitant des avantages de la technologie? C'est un rendez-vous... Consultez notre site Web pour connaître les détails des activités à venir.



Pour une troisième année, l'ACEF invitera les écoles secondaires et les maisons de jeunes de son territoire à sensibiliser les jeunes à une consommation responsable en aiguisant leur sens critique face aux publicités qui leur sont présentées. Il s'agit d'une activité portée par l'ACEF Rive-Sud de Québec et qui se déroule un peu partout dans la province. L'activité consiste à choisir, à l'aide de critères proposés, parmi des publicités télévisées celle qui mérite le prix *Cœur d'or* et celle qui mérite le prix *Cœur de pierre*.

**La participation est également offerte au grand public par l'entremise du vote en ligne dans la section *pubs*.**

### **L'objectif: une consommation responsable**

- Introduire davantage d'éthique dans la publicité, en attirant l'attention des médias, des gens d'affaires, de leurs porte-parole et des publicistes concernant les conséquences des stratégies publicitaires ou de commercialisation sur la vie des personnes vulnérables de la société.
- Amener les jeunes à se sentir concernés et à prendre conscience qu'ils peuvent avoir une influence sur les messages qui sont véhiculés dans la société et les médias.
- Permettre aux jeunes de prendre position et de donner leur opinion face aux valeurs transmises par l'entremise de la publicité.

Pour des informations, pour voir les publicités et pour voter en ligne: [www.prixducoeurdelapub.com](http://www.prixducoeurdelapub.com)

# Adresses des **LIEUX D'ACTIVITÉS**

## **Brossard**

- Centre Communautaire Georges-Henri Brossard  
3205, boulevard de Rome

## **Longueuil**

- ACEF Rive-Sud  
2010, chemin de Chambly
- Centre Jeanne-Dufresnoy  
1, boulevard Curé-Poirier Est  
(vérifier local à l'entrée)
- Parc Michel Chartrand  
Salle La Frénaie  
1895, rue Adoncour

## **Saint-Jean-sur-Richelieu**

- Comité chômage du Haut Richelieu  
130, rue Jacques-Cartier Nord
- COFFRE St-Jean  
49, rue Saint-Jacques

Postez à: **ACEF Rive-Sud**  
2010, chemin de Chambly, Longueuil, Québec, J4J 3Y2  
[www.acefrsm.com](http://www.acefrsm.com)  
[acefrsm@consommateur.qc.ca](mailto:acefrsm@consommateur.qc.ca)

Téléphone : 450 677-6394  
Sans frais : 1 877 677-6394  
Télécopieur : 450 677-0101



*Devenir membre de l'***ACEF**  
RIVE-SUD

**VEUILLEZ COCHER LES CASES APPROPRIÉES :**

**Part sociale :**  Individu (2,00\$) **OU**  Groupe (10,00\$)

**ET Cotisation annuelle :**

Personne à faibles revenus (2,00\$)  Individu (10,00\$)  Groupe (20,00\$)  Syndicat \_\_\_\_\_ syndiqués (0,35 par syndiqué min.: 25\$ max.: 150\$)

**À REMPLIR EN LETTRES MOULÉES :**

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Ville : \_\_\_\_\_ Code Postal : \_\_\_\_\_  
Courriel : \_\_\_\_\_  
Téléphone : \_\_\_\_\_ Cellulaire : \_\_\_\_\_

**Reprenez votre santé financière en main !**

**Un simple coup de fil**  
et vous aurez accès gratuitement à :

- Du soutien face à votre situation financière difficile
- Une rencontre d'information sur les solutions aux dettes
- Une grille budgétaire afin d'établir le bilan de votre situation financière
- Une consultation individuelle afin d'évaluer les différentes solutions possibles à votre problème d'endettement
- Des réponses à vos questions
- **Un service 100% confidentiel**



**ACEF Rive-Sud de Montréal**

2010, chemin de Chambly  
Longueuil (Québec)  
J4J 3Y2

Téléphone : 450 677-6394      Sans frais : 1 877 677-6394  
Télécopieur : 450 677-0101

[acefrsm@consommateur.qc.ca](mailto:acefrsm@consommateur.qc.ca)  
[www.acefrsm.com](http://www.acefrsm.com)