



Les Prix du cœur de la publicité C'est parti pour une 9^e édition !

Chers enseignants des écoles secondaires, animateurs de vie spirituelle et d'engagement communautaire et animateurs de maisons de jeunes,

L'ACEF Rive-Sud de Montréal désire vous informer qu'il est maintenant temps de vous inscrire à la 9^e édition du concours **Les Prix du cœur de la publicité**. Cette année, le concours a complètement renouvelé son image ! **Il se déroulera du 16 janvier au 31 mars 2012**. Par le biais de cette activité pédagogique, contribuez à sensibiliser et à conscientiser les jeunes, grands consommateurs, à l'influence de la publicité sur leur style et leurs choix de consommation. En effet, à l'ACEF Rive-Sud de Montréal, nous croyons que les activités reliées à ce concours permettent aux jeunes de développer un esprit critique face à la publicité et peuvent les inciter à consommer de manière plus responsable. **Faites voter vos jeunes pour la meilleure et la pire publicité !**

« Les jeunes sont aujourd'hui la génération la plus ciblée par le marketing en raison de leur pouvoir d'achat et de l'influence qu'ils auront en tant que consommateurs adultes. »

Réseau Éducation Médias

Nouveauté !

Inscrivez-vous et téléchargez gratuitement tout le matériel pédagogique nécessaire

Pour vous inscrire, veuillez vous rendre sur le site internet dans l'espace «Enseignant / Animateur ». Vous trouverez un lien vous permettant d'enregistrer vos coordonnées et les informations sur vos groupes. Par la suite, vous pourrez télécharger gratuitement tout le matériel pédagogique nécessaire à la réalisation de l'activité, soit un guide de l'enseignant ainsi qu'un carnet de vote pour les jeunes. **Les publicités seront mises en ligne le 16 janvier 2012**. Il est à noter qu'un DVD pourra être envoyé aux personnes qui en feront la demande. Enfin, des prix de participation seront tirés au sort parmi l'ensemble des groupes ayant fait parvenir leurs votes pour leurs publicités **Cœur d'or** et **Cœur de pierre**.

Pour plus de détails sur le concours, visitez le www.prixducoeurdelapub.com.

N'hésitez pas à communiquer avec moi pour toute information,
Micheline Ponton, responsable du concours